

タカジョウ通信

株式会社 高浄
発行元：広報委員会
編集長：松下 廣徳



こども達に大人気♪
色々なイベントに登場する
ので、会いにきてね！



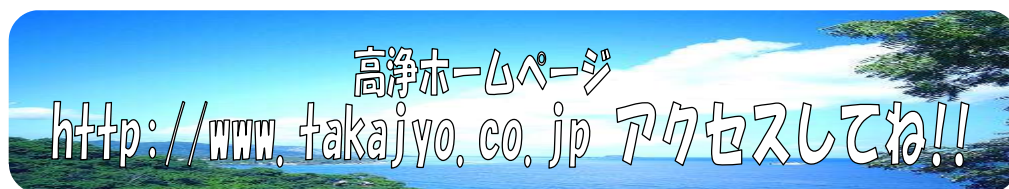
みなさまのご協力に感謝！

一食一元運動より「ふわふわはにたんドーム」を高槻市へ寄贈させて頂きました。
完成しましたら、寄贈式の様子をご報告させていただきますので、楽しみに♪

一食一元運動

10月末での繰り越し残高
4,676,439円
11月末での拠出金額
78,480円
出金（ドーム寄贈）
-1,271,380円
合計残高

3,483,539 円
ご協力誠にありがとうございます。



社長メッセージ「問題点より可能性を探そう！」

いつも、タカジョウグループを応援いただきありがとうございます。2019年も残りわずかとなりました。クリスマスも過ぎ、街はすっかりお正月モード。この時期は、来年に向けて、1年を振り返る時期でもあります。

皆さんにとって今年はどんな年でしたか？
楽しかった事も、大変だった事も、悲しかった事も、幸せを感じた事も沢山あったと思います。家族や仕事など、まわりや環境が大きく変化した人もいるかもしれません。さまざまな出来事のどこを見るかで、来年が大きく変わってきます。

私の師匠の1人は、「問題点より、可能性を探せ！！」と、こんな話をしてくれました。

とある3人が、神様について話しています。
「なぜ？神様は見えないんやろうか？」との質問に、Aさんは、「神様というのは、元々、存在しないのだから、見えるはずがないでしょ！」と…。
Bさんは、「神様は、厳しくて、少し意地悪だから、姿を見せず何もしてくれないんだ！」
Cさんは、「神様は、きっと、すごく優しく、私達を信頼してくれているから、姿を見せずに見守ってくれているんだよ！」
3人とも、神様が見えないという全く同じ現象、同じことについて話していますが、そこから連想しているものが違います。

1人は、その出来事すら考えません。
1人は、問題点を探しています。
1人は、素晴らしい可能性を探しているのです。
「誰が正解というわけではないけど、人生が上手くいっている人たち、幸せに生きている人たちは、いつも、3番目のような可能性を探しているんだよ！」と…。

同じものを見て、何を連想するのか、それは考え方
の癖だと言われています。
一年を振り返って、来年に向けて、今まで以上に、
幸せになっていく可能性はどれくらいあるでしょう
か？

問題点を探すことをやめて、よりハッピーになる素
晴らしい可能性を探してみると、きっと、幸せな時
間が増えていくと思います。

そして、今年、最後のメッセージとなりますが、
私達のことを応援してくださり、支えて頂いた皆
さんに、『今年もありがとうございました！』
と言って、一年間を締めくくります。

一年間、ありがとうございました。

長井正樹



まちかどおそうじ 大作戦！



2020年最初のおそうじです。
高槻のまちをキレイにして、素敵な
1年のスタートにしましょう！そし
て！なんと今回はテレビの取材もあ
ります…♪ご家族やご友人も一緒に
ふるってご参加下さい☆

令和2年1月26日(日)
高槻市役所前9:00集合



／まっています／

協力業者安全講習会



弊社業務にご協力いただいている協力業者の皆様を招き、協力業者安全講習会を開催しました。安全への意識を高めるため、ユシロ化学工業様にもお越しいただき、ビルメンテナンスに関わる環境問題についてセミナーをして頂きました。清掃とは「キレイにする」こと。しかし、ただその場をキレイにするだけでなく、作業側側の身の安全や、環境への配慮が大切になります。これからも協力業者共々、素晴らしいサービスを提供できるよう努めていきますので、よろしくお願いいたします！

高浄マスコット キャラクター

名前募集中!!

みんな、ひさしぶり！

実はおいらの名前がまだ決まらない
のでござる…。悲しいでござる…。

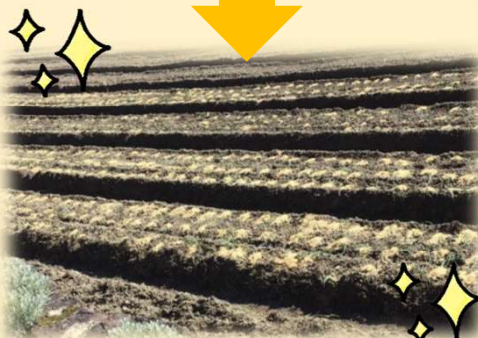
ポンポン山で応募ってます。

はやくみんなに
呼んでもらいたいなあ。



このキャラクターの名前を思いついた方は
【takaiyo@takaiyo.co.jp】へご連絡ください！
もしくは担当者に伝えてください！
たくさんの素敵なお名前ってます！

玉ねぎの苗を植えました！



樫田にあるタカジョウいきがい農園にて、1500本の玉ねぎの苗を植えました！今回は子どもの参加が多かったこともあり、いきがい農園は活気に溢れていました！農園で収穫した里芋や大根をふんだんに使った、とっても美味しい豚汁をみんなで作って食べました！今回植えた玉ねぎの収穫は来年の5月を予定しています！美味しくな一れ☆

ベンチマーキングしていただきました

去る、11月22日に北大阪府内で「整理」「整頓」「清潔」に重点的に取り組んでおられる企業様数社がタカジョウに来られ、タカジョウグループの各事務所内の物の置き方、書類等の取り出しやすさ、使いやすさ等々の見学・評価をしていただきました。

ベンチマーキングとは、他社を訪問して自社の行なっていることと、他社の行なっていることを比較し、素晴らしいと感じた取り組みなどを真似る行為です。

評価は如何に？

前回、訪問した企業様の評価改善点を発表していただいたり、高浄も発表しました



部長の森田からお越しいただいた皆様へのお礼の挨拶



11月1日～11月末まで
クレーム発生件数 5件



労働災害発生件数 1件

【内容】某マンションにおいて、住民様のごみ出しマナーが悪いことや弊社スタッフ同士の内部事情をお客様へ直接訴えていたので、今後は会社から報告をしてほしいとお声をいただく。

【対応】現場訪問してお客様に謝罪し、今後は直接お客様に訴えるのではなく、仕事の困りごとは全て会社に報告してくるよう、ミーティング指導しました。



これだけは理解してください。直接、お客様に改善提案、問題の報告などをする場合でも誤解を招いてしまう可能性があり、ご迷惑を掛けすることになるので、仕事上の悩みや問題は会社に相談するようにしてください。